



Prof. Estevam Martins
stvm@uol.com.br

Uma empresa localizada na cidade de Fortaleza, fornecedora de produtos de limpeza, possui uma rede de distribuição por todo o interior do Estado. Realizou um estudo para determinar qual a função que ligava o preço do produto e a distância do mercado consumidor da cidade de Fortaleza. Os dados são os seguintes:

Distância - Km	50	240	150	350	100	175	485	335
Preço - \$	36	48	50	70	42	58	91	69

- Qual é a variável independente? Qual é a variável dependente? Justifique sua resposta.
- Construa um diagrama de dispersão. Com base no diagrama você sugere a adoção de um modelo linear (reta) para o relacionamento entre as variáveis? Justifique sua resposta.